

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Policy)

Corporate Social Responsibility (CSR) หรือ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เป็นหนึ่งในหลักการที่บริษัทเงินทุน แอ็ดวานซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ ด้วยตระหนักว่า องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืน ต้องอาศัยทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ ความรู้ความสามารถในการบริหารงาน ควบคู่กับการมีคุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งรวมถึงการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และหลักการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติด้วยความเชื่อมั่น ศรัทธาและเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในทุกระดับ พร้อมให้การสนับสนุนต่อสังคมโดยมุ่งเน้นการส่งเสริม พัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนในระยะยาว ดังนี้

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นการเจริญเติบโตขององค์กร ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ให้คำแนะนำ และความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางร่วมกันในการพัฒนา และดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ทั่วถึงทั้งองค์กรร่วมกัน
3. ส่งเสริมให้มีโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัทฯ ดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
4. จัดให้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการ หรือกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ตามความเหมาะสม
5. จัดให้มีคณะกรรมการดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้ทุกส่วนงานในองค์กรมีส่วนร่วมและดำเนินงานตามนโยบายนี้ให้ประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ มีกิจกรรมในลักษณะความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR-In-Process) ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- 1.1 บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายในการทำธุรกิจด้วยความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งไม่สนับสนุนการดำเนินงานที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
- 1.2 กำหนดอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบลูกค้า
- 1.3 ประกาศอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมให้ลูกค้าทราบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใช้บริการตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กำหนด

- 1.4 แนะนำผลิตภัณฑ์ หรือให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่เอาเปรียบ หรือเกินกว่าความต้องการของลูกค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ฝ่ายเดียว

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- 2.1 จัดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยถือเป็นหลักการสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติ
- 2.2 ร่วมมือกับสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) จัดทำ Know Your Customer (KYC) Customer Due Diligence (CDD) และนโยบายการรับลูกค้า
- 2.3 ปลุกฝังจิตสำนึกในการทำงานอย่างโปร่งใส โดยการกำหนดอำนาจอนุมัติที่ชัดเจน มีการกระจายอำนาจ มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้เพื่อไม่เปิดโอกาสให้มีการทุจริต

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

- 3.1 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีความต้องการที่จะสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทฯ จะไม่ทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 3.2 มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) ให้ความสำคัญกับสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล
- 3.3 ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้ผู้ร่วมทุน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

- 4.1 ยึดหลักการบริหารค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม มีความเหมาะสมต่อการครองชีพอย่างเป็นสุข
- 4.2 จัดให้มีสวัสดิการในรูปแบบต่างๆ รวมถึงสวัสดิการทางด้านอื่นๆ เช่น วันลาพักผ่อนประจำปี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ การตรวจสอบสุขภาพประจำปี รวมถึง การท่องเที่ยวประจำปี
- 4.3 ดูแลรักษาสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ทั้งการทำความสะอาดสถานที่ทำงานประจำวัน เช่น การทำความสะอาดพรม ม่าน การฉีดพ่นน้ำยาฆ่าแมลง เป็นต้น
- 4.4 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรโดยจัดให้มีงบประมาณการฝึกอบรมประจำปี
- 4.5 มีกระบวนการการประเมินผลงานและการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- 4.6 ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขไปพร้อมกับการรับผิดชอบต่อครอบครัวและสังคม
- 4.7 จัดให้มีกระบวนการร้องเรียนอย่างเหมาะสม สำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- 5.1 การเสนอบริการทางการเงินที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าด้วยเหตุผลและข้อเท็จจริง ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม

- 5.2 ให้บริการหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นการก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
- 5.3 การรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า ไม่นำข้อมูลนั้นๆ ไปสร้างประโยชน์ต่อบริษัทโดยมิชอบ
- 5.4 มุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

6. การดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการบริหารจัดการ โดยคำนึงถึงความความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการนำผลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมดังนี้

- 6.1 สร้างเสริมสนับสนุนการประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การปิดไฟในที่ทำงานในเวลาพัก การใช้กระดาษ re-use เป็นต้น
- 6.2 ไม่สนับสนุนโครงการของลูกค้าที่มาใช้บริการ อันเป็นโครงการทำลายสิ่งแวดล้อม ละเมิดกฎหมาย หรือพระราชบัญญัติข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- 6.3 ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร
- 6.4 โครงการอื่นๆ ตามความเหมาะสม

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

- 7.1 จัดให้มีงบประมาณในแต่ละปี เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอาสาที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนและสังคม เช่น กิจกรรมทำนุบำรุงการศึกษา ศาสนาและสังคม (การมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชน การดูแลผู้ด้อยโอกาส การบริจาคเงินและสิ่งของที่เป็นประโยชน์ต่อคนชรา ทั้งทางตรงและผ่านมูลนิธิเพื่อสังคมต่างๆ)
- 7.2 ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาในการมีส่วนร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ
- 7.3 โครงการอื่นๆ ตามความเหมาะสม